

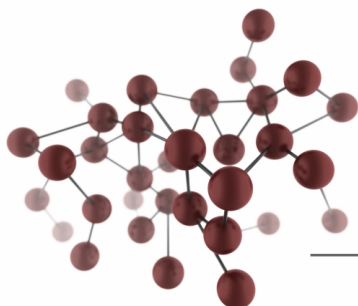
Webhosting.pl

AGENCIJA

Tel.: +48 71 733 65 70 | E-mail: info@webhosting.pl | WWW: <http://www.webhosting.pl/>

PORTAL WEBHOSTING.PL

SZKOLENIA ADWORDS DLA KLIENTÓW HOME.PL ORAZ
CZYTELNIKÓW PORTALU WEBHOSTING.PL



TERMINY SZKOLEŃ:

- 2011-10-04 podstawowy Kraków
- 2011-10-05 zaawansowany Kraków
- 2011-10-11 podstawowy Łódź
- 2011-10-12 zaawansowany Łódź
- 2011-10-19 podstawowy Warszawa
- 2011-10-20 zaawansowany Warszawa
- 2011-10-24 podstawowy Opole
- 2011-10-25 zaawansowany Opole
- 2011-10-27 podstawowy Katowice
- 2011-10-28 zaawansowany Katowice

RODZAJE SZKOLEŃ:

- podstawowe,
- zaawansowane,
- pakiet (podstawowe + zaawansowane).

KOSZT

- Szkolenie podstawowe – 450 zł netto (553,50 brutto),
- Szkolenie zaawansowane – 870 zł netto (1070,10 zł brutto),
- Pakiet szkoleń (podstawowe + zaawansowane) – 1150 zł netto (1414,50 zł brutto).

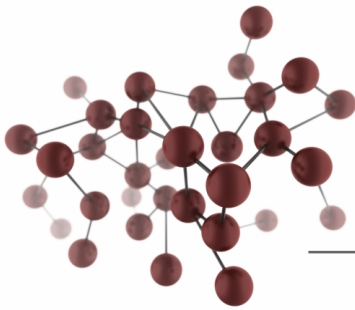
FAQ: Jaka stawka VAT obowiązuje na szkoleniach?

Odpowiedź: Szkolenia objęte są 23% stawką podatku VAT.

OFERTA SPECJALNA:

Klienci firmy **home.pl** oraz Czytelnicy portalu **Webhosting.pl** otrzymują możliwość udziału w szkoleniach na preferencyjnych warunkach. Do obniżonego o **10% kosztu szkolenia**, każdy Uczestnik otrzyma **pakiet korzyści o wartości 400 zł**:

- certyfikat ukończenia szkolenia z reklamy w Google,
- kupon na reklamę AdWords o wartości 200 zł,
- bezpłatną, indywidualną konsultację do kampanii Google AdWords,
- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
- gadżety Google.



CZYM JEST SZKOLENIE ADWORDS SEMINAR LEADER?

Szkolenie z Cyklu AdWords Seminar Leader, prowadzone jest przez wyselekcjonowanych ekspertów AdWords certyfikowanych przez Google, posiadających nie tylko szeroką wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim, będących praktykami reklamy w wyszukiwarkach internetowych.

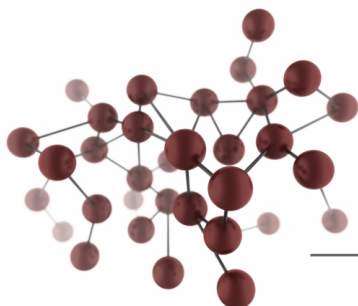
Szkolenia przeznaczone są zarówno dla reklamodawców, którzy samodzielnie prowadzą swoje kampanie AdWords, jak i osób niemających doświadczenia w zarządzaniu kampaniami w systemie reklamowym Google.

W ramach szkolenia poruszane są takie tematy, jak budowa i zakładanie kampanii Google AdWords, a także poprawa wyników (optymalizacja) istniejących kampanii oraz obsługa zaawansowanych narzędzi w koncie AdWords. Szkolenie obejmuje również szereg praktycznych i sprawdzonych rozwiązań: jak budować skuteczne treści reklamowe, jak zwiększać konwersję kampanii AdWords, jak efektywnie zarządzać budżetem reklamowym, jak budować wizerunek firmy w wyszukiwarkach.

Celem szkolenia jest przekazanie praktycznej wiedzy dotyczącej systemu Google AdWords. Początkujący uczestnicy po szkoleniu będą w stanie samodzielnie prowadzić skuteczne kampanie w wyszukiwarce Google. Osoby prowadzące kampanie zyskają praktyczną wiedzę jak skuteczniej optymalizować kampanię i zwiększać zysk z inwestycji.

DLA KOGO SZKOLENIE ADWORDS SEMINAR LEADER?

Na seminarium Google zapisać się mogą zarówno osoby indywidualne, jak i firmy (istnieje możliwość otrzymania faktury VAT za udział w szkoleniu). Szkolenie dedykowane jest dla osób zainteresowanych poznaniem tajników systemu Google AdWords. Szkolenie dedykowane jest zarówno dla pracowników działów marketingu jak i osób samodzielnie prowadzących kampanie AdWords. Celem szkolenia jest przedstawienie praktycznej i profesjonalnej wiedzy pozwalającej na skuteczniejsze zarządzanie kampaniami w systemie AdWords.



SZKOLENIE PODSTAWOWE

Jeśli nigdy nie prowadziłeś kampanii AdWords, szkolenie pozwoli Ci poznać system reklamowy Google. Nauczysz się budować kampanie odpowiadające Twoim potrzebom oraz sprawnie nimi zarządzać.

Jeśli posiadasz już konto AdWords, na szkoleniu uporządkujesz swoją wiedzę, nauczysz się sprawnie zarządzać kampanią oraz poznasz podstawy jej optymalizacji.

HARMONOGRAM SZKOLENIA PODSTAWOWEGO

1. Wprowadzenie do reklamy w wyszukiwarkach i Google AdWords

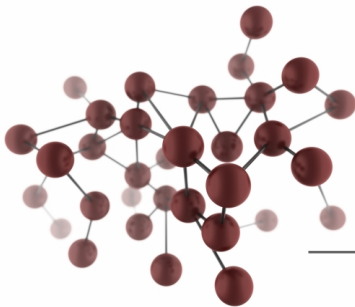
1. Rynek reklamy w internecie
2. Specyfika reklamy w wyszukiwarkach
3. Marketing w wyszukiwarkach SEM=SEO+PPC
4. Podstawowe pojęcia w Google AdWords
5. Opłata za reklamy – CPC, CPM, rachunki
6. Sieć reklamowa Google AdWords = Search+Content
 - a) Rodzaje reklamy w sieci partnerskiej
 - b) Sposoby kierowania kampanii

2. Podstawy reklamy w Google AdWords

1. Słowa kluczowe - wprowadzenie
2. Ile kosztuje słowo kluczowe
3. Typy dopasowania słów kluczowych
4. Treści Reklamowe - ograniczenia i zasady
5. Strona docelowa
6. Jak wygląda struktura konta AdWords, czyli podział na kampanie, grupy reklam
7. Od czego zależy pozycja reklamy i co to jest wynik jakości

3. Tworzenie kampanii AdWords

1. Zanim zaczniemy, czyli po co się reklamować
2. Budowa struktury kampanii
3. Przygotowanie treści reklamowych



4. Tworzenie listy słów kluczowych
5. Strona docelowa – gdzie wylądują internauci
6. Ustawienia kampanii

4. Raportowanie i analiza rezultatów reklamy

1. Nawigacja po koncie AdWords
2. Podstawowe statystyki i parametry
3. Definiowanie różnych celów kampanii
4. Istota i znaczenie konwersji w marketingu internetowym
5. Mierzenie konwersji w Google AdWords
6. Raportowanie i analiza danych dotyczących kampanii

5. Kampania w sieci reklamowej

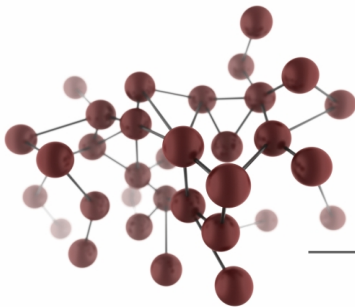
1. Różnice pomiędzy reklamami w sieci wyszukiwania a kampanią w sieci reklamowej
2. Przygotowanie kampanii w sieci reklamowej
3. Rodzaje reklam stosowanych w sieci reklamowej

6. Pytania i odpowiedzi

7. Warsztaty: zakładanie konta z kuponem AdWords

TERMINARZ GODZINOWY SZKOLENIE PODSTAWOWE

- 09:45-10:00 Rejestracja uczestników
- 10:00-11:00 Wprowadzenie do reklamy w wyszukiwarkach i Google AdWords
- 11:15-12:15 Podstawy reklamy w Google AdWords
- 12:30-13:30 Tworzenie kampanii AdWords
- 13:30-14:30 Przerwa
- 14:30 -15:30 Raportowanie i analiza rezultatów reklamy
- 16:00-17:00 Kampania w sieci reklamowej
- 17:00-17:15 Pytania i odpowiedzi
- 17:15-18:00 Warsztaty - zakładanie konta z kuponem AdWords



SZKOLENIE ZAAWANSOWANE

Szkolenie zaawansowane przeznaczone jest dla osób, które samodzielnie prowadzą kampanie w Google AdWords i chcą poznać tajniki optymalizacji, zaawansowane techniki zarządzania kampanią oraz zaawansowane narzędzia i programy do sprawniej obsługi kampanii AdWords.

HARMONOGRAM SZKOLENIA ZAAWANSOWANEGO

1. Jak internauci szukają informacji

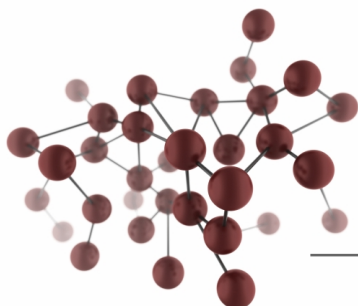
- a) Psychologia wyszukiwania
- b) Zmiany w wyszukiwarkach
- c) Google Trends
- d) Google Insights for Search

2. Zaawansowane elementy kampanii AdWords

- e) Zasady aukcji AdWords, rzeczywiste stawki CPC + Wynik Jakości
- f) Słowa kluczowe
- g) Treści Reklamowe
- h) Wykorzystanie raportów do optymalizacji kampanii
- i) Optymalizacja kampanii na wyznaczony cel:
 - I. zwiększenie ilości konwersji
 - II. zwiększenie ilości ruchu
 - III. zwiększenie efektu brandingowego
- j) Best Practice

3. Zaawansowane Kampanie w Sieci Reklamowej

- k) Wynik Jakości w Sieci Partnerskiej
- l) Specyfika Sieci Partnerskiej
- m) Search vs Content
- n) Kontrola miejsc emisji reklam
- o) Formaty reklam w Sieci Partnerskiej
- p) Narzędzie do tworzenia reklam graficznych
- q) Grupy docelowe w Sieci Partnerskiej
- r) Śledzenie rezultatów oraz optymalizacja w sieci reklamowej



- s) Remarketing

4. Optymalizacja kampanii

- t) Raportowanie i bieżąca analiza wyników
- u) Optymalizacja na podstawie celu kampanii
- v) Optymalizacja na podstawie raportów
- w) Wprowadzenie do Google Analytics - integracja z AdWords, najważniejsze raporty

5. AdWords Editor - narzędzie do zarządzania kampaniami

- x) Podstawowe funkcje i zalety Edytora
- y) Wykorzystanie Edytora w praktyce
- z) Tworzenie kampanii za pomocą Edytora
- aa) Kopiowanie, przenoszenie kampanii
- bb) Wyszukiwanie, filtrowanie danych
- cc) Edycja kampanii w arkuszach kalkulacyjnych

6. Pytania i odpowiedzi

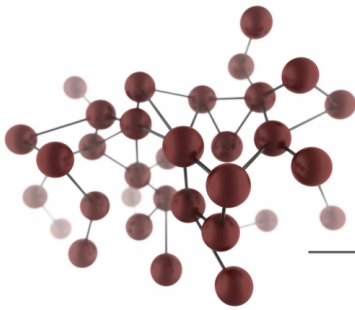
TERMINARZ GODZINOWY SZKOLENIE ZAAWANSOWANE

- 09:45-10:00 Rejestracja uczestników
- 10:00-11:00 Jak internauci szukają informacji?
- 11:15-12:30 Zaawansowane elementy kampanii AdWords
- 12:45-14:00 Zaawansowane Kampanie w Sieci Reklamowej
- 14:00-15:00 Przerwa
- 15:00-16:00 Optymalizacja kampanii
- 16:15-17:15 AdWords Editor - narzędzie do zarządzania kampaniami
- 17:30-18:00 Pytania i odpowiedzi

KORZYŚCI ZE SZKOLENIA

Nauczysz się profesjonalnie:

- tworzyć skuteczną i efektywną reklamę w Google,
- samodzielnie tworzyć kampanie reklamowe, treści reklamowe, słowa kluczowe,
- zarządzać kampaniami AdWords,



- dostosowywać kampanie do własnych celów marketingowych.

Otrzymasz:

- certyfikat ukończenia szkolenia z reklamy w Google,
- kupon na reklamę AdWords o wartości 200 PLN ,
- bezpłatną, indywidualną konsultację do kampanii Google AdWords,
- materiały szkoleniowe,
- gadżety Google.

DANE O PROWADZĄCYCH

Jacek Chruściany

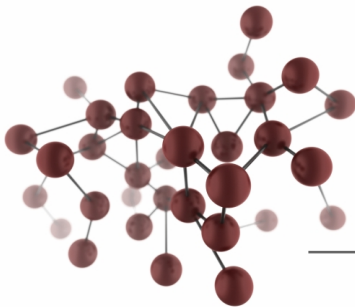


Od 6 lat związany jest z marketingiem i reklamą w Internecie. Od 2006 pracuje jako co-managing director w PerformanceMEDIA Sp. z o.o. Jest członkiem IAB Europe Search Task Force Committee, gdzie odpowiada za tworzenie wspólnych standardów promocji w wyszukiwarkach dla wszystkich krajów europejskich. Doświadczenie na rynku SEM/SEO zdobył, pracując z dużymi firmami: Allegro.pl, Pracuj.pl, Trader.pl, Millenium Bank, GE Money Bank, Teszvesz (Węgry), Aukro (Czechy), Mercadolibre (Brazylia), Cv4you.com (Wielka Brytania). Wcześniej pracował jako brand manager w Procter&Gamble, gdzie zajmował się marketingiem na rynku polskim oraz na Litwie, Łotwie i Estonii. Jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej i Sydzansk Uniwersytat w Danii.

Robert Rydz-Mościcki



Od samego początku pracy w PerformanceMEDIA zajmuje się optymalizacją kampanii linku sponsorowanego. Jego specjalnością jest Google AdWords, a do codziennych obowiązków należy zarządzanie kampaniami, analiza



efektywności oraz planowanie strategii marketingowych w wyszukiwarkach. Pracował zarówno z dużymi klientami, takimi jak Allegro.pl, Norwegian, Trader, Domiporta oraz nadzorował kilkaset mniejszych kampanii. Od wielu lat związany z Politechniką Warszawską jako doktorant i wykładowca. Jego wiedzę z zakresu systemu AdWords potwierdza certyfikat Google Advertising Professional.

DLACZEGO PERFORMANCEMEDIA?

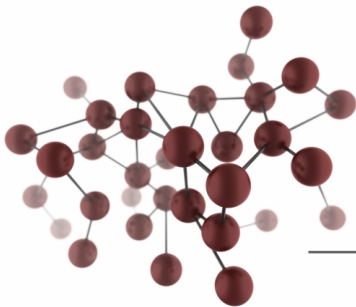
PerformanceMEDIA Sp. z o.o. jest wyspecjalizowaną agencją marketingu w wyszukiwarkach internetowych. PerformanceMEDIA dzięki doświadczeniu, skuteczności i odpowiedzialnemu podejściu do Klienta została liderem marketingu w wyszukiwarkach w Polsce.

Doświadczenie – PerformanceMEDIA jako pierwsza agencja marketingowa w Polsce zdobyła certyfikat Google AdWords Qualified Company. Firma posiada sześćoletnie doświadczenie, które pozwala na świadczenie wysokiej jakości usług związanych z promocją stron w najpopularniejszych wyszukiwarkach internetowych. Obecnie PerformanceMEDIA pracuje dla ponad 1000 zadowolonych Klientów, realizując kampanie reklamowe, pozycjonowanie, a także świadczy inne usługi związane z obecnością firm w wyszukiwarkach internetowych.

PerformanceMEDIA jako pierwsza agencja SEM zdobyła nagrodę Golden Arrow w konkursie marketingu bezpośredniego. Nagroda została przyznana w kategorii "Marketing internetowy – SEM" za przeprowadzenie kampanii wizerunkowej dla firmy Agora SA. Ponadto PerformanceMEDIA jako jedyna agencja marketingu internetowego w Polsce została nominowana do nagrody MIXX AWARDS. Nominacja przypadła w kategorii Bezpośredni Odzew (Direct Response) – za kampanię supermarketu internetowego Piotripawel.pl w wyszukiwarce Google.

Członkostwo - PerformanceMEDIA jest członkiem IAB Polska - stowarzyszenia działającego na polskim rynku interaktywnym i reklamowym od 2000 roku, zrzeszającego 60 największych podmiotów branży internetowej. PerformanceMEDIA jest także aktywnym członkiem SEMPO, międzynarodowej platformy biznesowej, skupiającej specjalistów z branży marketingu wyszukiwarek i prowadzącej działalność edukacyjną w zakresie SEM.

Działalność Międzynarodowa - PerformanceMEDIA działa aktywnie zarówno na rynkach rozwiniętych pod względem SEM (USA, GB, Francja, Hiszpania) jak i na



rynkach, na których jest on dopiero kształtowany (Rosja, Ukraina, Węgry). Doskonała znajomość specyfiki reklamy w poszczególnych Państwach pozwoliła na realizację przez PerformanceMEDIA szeregu udanych projektów reklamowych o charakterze ponadnarodowym.

Ludzie - Zespół PerformanceMEDIA składa się ze specjalistów posiadających doświadczenie i wiedzę zdobyte w wiodących agencjach zajmujących się SEM w Polsce i Europie Zachodniej. Performance Media zatrudnia ponad 20 pracowników posiadających Google Advertising Professional - prestiżowy certyfikat wydawanego przez Google. Specjaliści PerformanceMEDIA kreują rynek reklamy internetowej w Polsce m.in. jako eksperci Internet Standard, prelegenci licznych konferencji i warsztatów, a także jako autorzy wielu artykułów branżowych.

PYTANIA I ODPOWIEDZI FAQ

Czym są szkolenia z reklamy w Google?

To warsztaty, których celem jest przybliżenie tematów z zakresu prowadzenia i poprawy skuteczności kampanii reklamowych w Google AdWords. Nie są to jednak spotkania sprzedażowe. Wszyscy prowadzący szkolenia posiadają wiedzę i doświadczenie z zakresu Google AdWords oraz marketingu w wyszukiwarkach, w tym z prowadzenia szkoleń w tym zakresie, potwierdzone certyfikatem Google Advertising Professional oraz certyfikatem AdWords Seminar Leader.

Czy klient dostanie jakiś dokument potwierdzający ukończenie szkolenia?

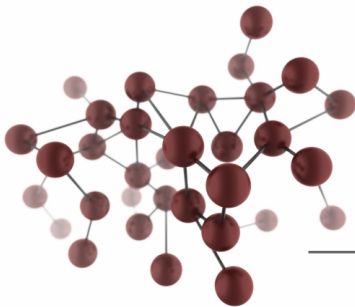
Każdy uczestnik szkolenia otrzyma po jego zakończeniu imienny certyfikat Google potwierdzający ukończenie szkolenia AdWords Seminar Leader.

W jaki sposób mogę zapłacić za szkolenie? Jakie są terminy płatności?

Płatności należy dokonać najlepiej na kilka dni przed datą szkolenia. Najwygodniejsza metoda to przelew. Jeżeli ktoś z Państwa wyśle przelew np. w przeddzień szkolenia, prosimy o zabranie ze sobą potwierdzenia przelewu.

Czym jest kupon Google AdWords?

To darmowy kupon promocyjny na reklamę w wyszukiwarce Google, który otrzyma każdy uczestnik szkolenia. Kupon ma wartości 200 zł i może być wykorzystany zarówno na nowoutworzonym koncie jak i na koncie, które było w przeszłości zasilane kuponami promocyjnymi. Kwota promocyjna zostanie automatycznie



doliczona do stanu konta Google AdWords po wprowadzeniu kodu promocyjnego i danych rozliczeniowych.

Czy szkolenia prowadzone są przez Google?

Nie. Szkolenia z reklamy w Google dla Klientów home.pl prowadzone są przez niezależnych ekspertów i specjalistów w zakresie marketingu w wyszukiwarkach z Performance Media – partnera home.pl. Prowadzący szkolenia zostali wyselekcjonowani na podstawie ich doświadczenia i umiejętności w zakresie marketingu w wyszukiwarkach oraz prowadzenia szkoleń w tym zakresie. Wszyscy prowadzący szkolenia posiadają certyfikat Google Advertising Professional oraz certyfikat AdWords Seminar Leader.

Jak mogę zapisać się na szkolenie?

Na szkolenie można się zapisać korzystając z formularz kontaktowego znajdującego się na stronie szkoleń: <http://www.performance-media.pl/szkolenia-adwords> wybierając konkretną lokalizację. Jeśli z jednej firmy wybiera się więcej niż jedna osoba należy wypełnić formularz dla każdej osoby.

Czy otrzymam fakturę VAT ze szkolenia?

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma fakturę po zaksięgowaniu wpłaty na koncie Performance Media. Faktura VAT dotrze do Klienta pocztą tradycyjną, wcześniej PM może wystawić fakturę pro forma.

Jaka stawka VAT obowiązuje na szkoleniach?

Szkolenia objęte są 23% stawką podatku VAT.

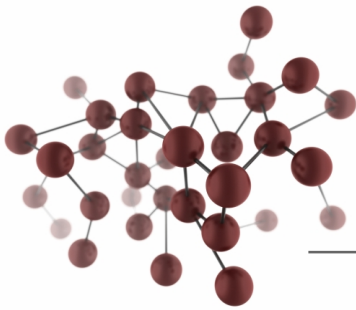
Kto może wziąć udział w szkoleniach?

Szkolenie przeznaczone jest dla reklamodawców samodzielnie zarządzających swoim kontem AdWords. Warunkiem uczestnictwa jest wniesienie opłaty za szkolenie przelewem na konto wskazanego przez Organizatora podczas procesu rejestracji. Agencje reklamowe SEO i SEM oraz resellerzy AdWords nie kwalifikują się do udziału w szkoleniach.

Jak dojechać na szkolenie?

Do każdej lokalizacji znajdą Państwo na stronie mapkę, która pomoże w lokalizacji miejsca szkolenia.

Gdzie i kiedy odbywają się szkolenia?



Lista zawierająca terminy i miejsca szkoleń planowana jest zawsze na kwartał. Aktualna lista znajduje się na stronie szkoleń: <http://www.performance-media.pl/szkolenia-adwords>

Kiedy upływa termin rejestracji na szkolenie?

Rejestracja powinna odbyć się na co najmniej 7 dni przed datą wybranego szkolenia, jednak dopuszczalne jest przyniesienie na szkolenie potwierdzenia dokonania przelewu, gdy rejestracja nastąpiła na mniej niż 7 dni przed rozpoczęciem danego szkolenia.

Czy szkolenie może zostać odwołane?

Jeśli liczba uczestników będzie zbyt niska istnieje możliwość odwołania szkolenia. Wszyscy zapisani na daną sesję szkoleniową otrzymają powiadomienie na 3 dni przed wyznaczonym terminem. W przypadku odwołania szkolenia osoby, które dokonały wpłaty mogą wziąć udział w szkoleniu w innym terminie lub otrzymają pełen zwrot kosztów.

Czy zwracane są pieniądze osobom, które wpłaciły pieniądze, ale nie mogły uczestniczyć w szkoleniu?

Opłata za szkolenie nie podlega zwrotowi. Jeżeli z jakiś powodów osoba nie może uczestniczyć w szkoleniu, które zostało już opłacone, istnieje możliwość przeniesienia rezerwacji na inny termin lub przekazanie miejsca na szkoleniu innej osobie.

Czy klient musi przynieść na szkolenie laptopa?

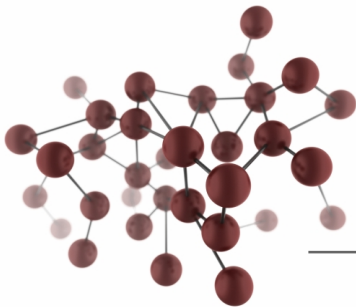
Laptop nie jest obowiązkowy, natomiast Zalecane jest zabranie laptopa na szkolenie podstawowe. Prowadzący szkolenia pomogą założyć i odpowiednio skonfigurować konto AdWords.

Czy podczas szkolenia będzie możliwość rozmowy/ konsultacji z prowadzącymi?

Tak – program szkolenia przewiduje nie tylko osobną (ostatnią) część, w której będzie można prowadzić konsultacje z prowadzącymi. Każda z pięciu części przewiduje 15 min na pytania uczestników i otwartą dyskusję. Również w czasie przerw prowadzący chętnie podzielą się swoją wiedzą.

Czy istnieje możliwość konsultacji w zakresie Google AdWords po szkoleniu?

Tak. Wszyscy uczestnicy szkolenia otrzymują możliwość indywidualnych, telefonicznych konsultacji z zakresu AdWords . Podczas rozmowy zostają omówione



podstawowe błędy (o ile występują) w prowadzonej kampanii, pomysły na lepsze zagospodarowanie budżetu itp.

Czy istnieje możliwość otrzymania materiałów ze szkolenia?

Każdy uczestnik otrzyma na maila materiały ze szkolenia w formie elektronicznej.

Co wchodzi w zakres prezentów ufundowanych przez Google?

Gadżety dostarczane są przez Google Polska i zależą od aktualnych stanów magazynowych, zwykle są to smycze, breloki, lub piłeczki z logiem Google. Organizatorzy nie mają możliwości zamówienia w Google konkretnych gadżetów.

Czy na szkolenie może przyjść inna osoba, niż ta, której dane widnieją w formularzu zgłoszeniowym?

Tak. Jeśli z różnych przyczyn osoba zapisana na szkolenie nie może w nim uczestniczyć może przekazać miejsce na szkolenie innej osobie. O zaistniałej zmianie należy jak najszybciej poinformować organizatora szkolenia – firmę Performance Media.